



VYRIAUSYBĖS ATSTOVŲ ĮSTAIGOS VYRIAUSYBĖS ATSTOVAS VILNIAUS IR ALYTAUS APSKRITYSE

Budžetinė įstaiga, Gedimino pr. 60, LT-01110 Vilnius, mob. +370 609 54 703, +370 658 42 928, el. p. info@vaistaiga.lt
Duomenys kaupiami ir saugomi Juridinių asmenų registre, kodas 305205389
Adresas korespondencijai: Gedimino pr. 60, LT-01110 Vilnius, mob. +370 609 54 722, +370 658 42 940, el. p. vilnius@vaistaiga.lt

Vilniaus miesto savivaldybės tarybai

2026-04-10 Nr. TR1-4(5.1E)

Kopija

Vilniaus miesto savivaldybės merui

TEIKIMAS

DĖL VILNIAUS MIESTO SAVIVALDYBĖS TARYBOS 2023-11-22 SPRENDIMO NR. 1-284 IR JUO PATVIRTINTŲ REKLAMINIŲ ĮRENGINIŲ ĮRENGIMO IR NAUDOJIMO VILNIAUS MIESTE VIEŠŲ KONKURSŲ NUOSTATŲ PAKEITIMO

Vilniaus miesto savivaldybės taryba (toliau *ir* Taryba) 2023-11-22 priėmė sprendimą Nr. 1-284 „Dėl Reklaminių įrenginių įrengimo ir naudojimo viešų konkursų organizavimo, reklaminių įrenginių įrengimo ir naudojimo Vilniaus mieste viešų konkursų nuostatų patvirtinimo ir Tarybos 2010-09-29 sprendimo Nr. 1-1713 „Dėl vietinės rinkliavos už leidimo įrengti išorinę reklamą Vilniaus miesto savivaldybės teritorijoje išdavimą nuostatų tvirtinimo“ pakeitimo“¹ (toliau – Sprendimas).

Sprendimo 2 punktu buvo patvirtinti Reklaminių įrenginių įrengimo ir naudojimo Vilniaus mieste viešų konkursų nuostatai (toliau – Nuostatai), o 3.4 papunkčiu patvirtintas Reklaminių plokštumų ant viadukų vietų sąrašas (toliau – Sąrašas). Nuostatų 7 punktu nustatytos pagrindinės konkursų sąlygos, 7.1 papunktyje nurodant, kad *savivaldybės taryba tvirtina mažo formato grupes ir vietų sąrašus, vidutinio ir didelio formato reklaminių įrenginių vietų sąrašus ir reklaminių plokštumų ant viadukų vietų sąrašą* (toliau – *Vietų sąrašai*). Nuostatų 9.4 papunktis reglamentuoja, kad Vilniaus mieste organizuojami reklaminių įrenginių (reklaminių plokštumų) konkursai ant viadukų vienai vietai. Sąraše išvardinti 10 reklaminių plokštumų ant viadukų vietų adresai, nurodant, kad reklaminio įrenginio tipas yra plokštuma ant viaduko tunelio, o formatas – horizontalus, centruojant virš gatvės. Iš nurodyto reglamentavimo matyti, kad Vilniaus miesto

¹ <https://www.e-tar.lt/portal/lt/legalAct/Od8662e08ac711eea5a28c81c82193a8?csrt=14202830413033419674>

savivaldybės taryba patvirtino konkrečias vietas Vilniaus miesto teritorijoje, kuriose, organizuojant konkursus, leidžiama įrengti išorinę reklamą (reklamines plokštumas) ant viadukų, t. y. virš gatvių.

Reklamos naudojimo reikalavimus bei reklaminės veiklos subjektų atsakomybę nustato Lietuvos Respublikos reklamos įstatymas. Reklamos įstatyme apibrėžiama kas yra išorinė reklama², taip pat nurodomi išorinės reklamos įrengimo reikalavimai³. Išorinės reklamos įrengimo taisyklėse⁴ nurodoma, kad išorinė reklama turi būti įrengiama vadovaujantis Reklamos įstatymo 12 straipsnio 1-5 dalyse nustatytais išorinės reklamos įrengimo reikalavimais. Vadovaujantis Reklamos įstatymo 12 straipsnio 1 dalies 1 punktu, **draudžiama** įrengti išorinę reklamą keliuose, virš kelių ir kelių juostose.

Lietuvos Respublikos kelių įstatymas nurodo, kad **kelias** tai inžinerinis statinys, skirtas transporto priemonių ir pėsčiųjų eismui⁵, **gatvė** - kelias ar atskiras jo ruožas, esantis miesto ar kaimo gyvenamojoje vietovėje, paprastai turintis pavadinimą⁶, o kelio statinys – **kelio elementas**, turintis laikančiąsias konstrukcijas (tiltas, viadukas, estakada, tunelis, pralaida, triukšmo užtvara, atraminė sienelė, rėminė ar gembinė konstrukcija, pylimas, ryšių bokštas ir kt.)⁷.

Taip pat statybos techniniame reglamente STR 2.06.04:2014 „Gatvės ir vietinės reikšmės keliai. Bendrieji reikalavimai“⁸ 6.6 punktu apibrėžta, kad **gatvės elementai** – inžinerinio statinio (gatvės) sudėtinės dalys urbanizuotos teritorijos ribose: važiuojamoji dalis, sankryžos, **gatvių statiniai**, pėsčiųjų ir dviračių takai (šaligatviai), įvairios paskirties skiriamosios juostos, techninės eismo reguliavimo, stebėjimo ir informacinės priemonės, viešojo transporto stotelės ir galiniai punktai, automobilių stovėjimo vietos, techninės priemonės nuo taršos ir triukšmo, želdiniai, apšvietimo inžineriniai tinklai ir įrenginiai, lietaus vandens surinkimo ir nuvedimo inžineriniai tinklai ir įrenginiai, drenažo tinklai ir įrenginiai gatvių raudonosiomis linijomis apribotoje žemės juostoje.

Kaip matyti iš aukščiau pateiktų teisės aktų nuostatų, Reklamos įstatymas imperatyviai draudžia įrengti reklamas virš kelių (gatvių). Įstatymų leidėjas neišskiria nuostatų, kad ant viaduko reklama leidžiama, todėl tokios reklamos įrengimas būtų neteisėtas. Be to įvertinus galiojančias

² Išorinė reklama – reklama, kurios įvairios specialios (stendai, skydai, stulpai, vitrinos ir pan.) ir pritaikytos (pastatų sienos, langai, durys, stogai, laikinieji statiniai, transporto priemonės, oro balionai ir pan.) pateikimo priemonės yra ne patalpose. Išorinė reklama taip pat laikoma: 1) reklama, kurios pateikimo priemonės yra patalpose (vitrinose, langų ir (arba) durų vidinėse pusėse), tačiau ji yra matoma iš lauko pusės; 2) iškaboje pateikiama informacija (Reklamos įstatymo 2 straipsnio 2 dalis)

³ Reklamos įstatymo 12 straipsnis

⁴ Patvirtintos Lietuvos Respublikos ūkio ministro 2013 m. liepos 30 d. įsakymu Nr. 4-670 „Dėl išorinės reklamos įrengimo taisyklių patvirtinimo“

⁵ Kelių įstatymo 2 straipsnio 5 dalis

⁶ Kelių įstatymo 2 straipsnio 3 dalis

⁷ Kelių įstatymo 2 straipsnio 13 dalis

⁸ Patvirtintas Lietuvos Respublikos aplinkos ministro 2011 m. gruodžio 2 d. įsakymu Nr. D1-933 „Dėl statybos techninio reglamento STR 2.06.04:2014 „Gatvės ir vietinės reikšmės keliai. Bendrieji reikalavimai“ patvirtinimo“.

Kelių įstatymo 13 straipsnio 2 dalies, Reklamos įstatymo 12 straipsnio 1 dalies 1 punkto nuostatas, atsižvelgiant į tai, kad išorinės reklaminis įrenginys⁹ nėra gatvės elementas, akivaizdu, kad jis neturi būti rengiamas gatvės statinio ribose ar ant (virš) jo.

Atsižvelgiant į tai, kas išdėstyta, darytina išvada, kad Taryba, Sprendimu patvirtindama Reklaminių plokštumų ant viadukų vietų sąrašą ir nustatydama, kad tam tikrose vietose Vilniaus miesto teritorijoje galima įrengti išorinę reklamą ant viadukų, pažeidė imperatyvius Reklamos įstatyme nustatytus reikalavimus, todėl Sąrašas turi būti panaikintas, taip pat panaikintas Nuostatų 9.4 papunktis ir pakeistas Nuostatų 7.1 papunktis.

Pastebėtina, kad Viešojo administravimo subjektas, kuris turi teisę priimti norminius administracinius aktus įstatymams ir kitiems teisės aktams įgyvendinti, šią teisę turi įgyvendinti įstatymų leidėjo suteiktos kompetencijos ribose (*2013-05-29 nutartis administracinėje byloje Nr. A444-880/2013, LVAT biuletenis Nr. 25, 2013, 228–242 p.*).

Toks reglamentavimas taip pat prieštarauja Lietuvos Respublikos vietos savivaldos įstatymo 4 straipsnio 5 punkte įtvirtintam vienam iš pagrindinių principų, kuriuo grindžiama vietos savivalda – teisėtumo principui, kuris reikalauja, kad savivaldybės institucijų ir įstaigų veikla būtų grindžiama Konstitucija, įstatymais ir kitais teisės aktais, t. y. turi būti užtikrinamas savivaldybės veiklos ir savivaldybės institucijų priimamų sprendimų teisėtumas, kuris be kita ko įpareigoja teisėkūros subjektus laikytis teisės aktų hierarchijos ir užtikrinti, kad žemesnės galios teisės aktai atitiktų visų aukštesnės galios teisės aktų reikalavimus. Savivaldybių savarankiškumo ir veiklos principas nėra absoliutus ir jis neatleidžia viešojo administravimo teises ir pareigas turinčio subjekto (savivaldybės tarybos) nuo pareigos laikytis visų kitų viešosios teisės principų, taip pat – teisėtumo principo (*2012 m. rugpjūčio 9 d. nutartis administracinėje byloje Nr. A146-1917/2012, Lietuvos vyriausiojo administracinio teismo biuletenis Nr. 24, 2012, 70–86 p.*).

Atsižvelgiant į tai, kas išdėstyta, bei vadovaujantis Lietuvos Respublikos savivaldybių administracinės priežiūros įstatymo 7 straipsnio 1 dalies 1 punktu, 8 straipsnio 1 dalies 1 punktu, s i ū l a u:

Vilniaus miesto savivaldybės tarybai svarstyti 2023-11-22 sprendimo Nr. 1-284 „Dėl Reklaminių įrenginių įrengimo ir naudojimo viešų konkursų organizavimo, reklaminių įrenginių įrengimo ir naudojimo Vilniaus mieste viešų konkursų nuostatų patvirtinimo ir Tarybos 2010-09-29 sprendimo Nr. 1-1713 „Dėl vietinės rinkliavos už leidimo įrengti išorinę reklamą Vilniaus miesto savivaldybės teritorijoje išdavimą nuostatų tvirtinimo“ pakeitimo“ ir juo patvirtinto Reklaminių

⁹ **Reklaminis įrenginys** – speciali išorinės reklamos pateikimo priemonė (stendas, skydas, stulpas, vitrina ir pan.). Išorinės reklamos įrengimo taisyklių 2.1 punktą

plokštumų ant viadukų vietų sąrašo pakeitimo klausimą, panaikinant Sprendimo 3.4 papunktį, Nuostatų 9.4 papunktį bei pakeičiant Nuostatų 7.1 papunktį.

Šis teikimas turi būti apsvarstytas ne vėliau kaip per vieną mėnesį nuo teikimo gavimo dienos. Apie priimtą sprendimą Vyriausybės atstovui turi būti pranešta per 5 darbo dienas nuo sprendimo priėmimo dienos.

Atkreipiu dėmesį į tai, kad meras, vadovaudamasis Lietuvos Respublikos savivaldybių administracinės priežiūros įstatymo 8 straipsnio 6 dalimi, privalo artimiausiame Vilniaus miesto savivaldybės tarybos posėdyje informuoti savivaldybės tarybos narius apie šį teikimą.

Vyriausybės atstovė Vilniaus ir Alytaus apskrityse

Gedmantė Eimontienė